

Kampania społeczna 2012

„Prewencja wypadkowa”

Z początkiem lutego ruszyła kolejna informacyjna kampania społeczna, koordynowana przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, pn. „Prewencja wypadkowa”. Jej celem jest zwiększanie świadomości i wiedzy pracowników oraz pracodawców nt. występowania zagrożeń w środowisku pracy i sposobów przeciwdziałania im. Kampania, organizowana w ramach II etapu programu wieloletniego pn.: „Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy”, została objęta honorowym patronatem Ministra Pracy i Polityki Społecznej.



Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Skuteczność działań z zakresu prewencji wypadkowej zależy od wielu czynników, m.in. od kultury bezpieczeństwa pracy, która z kolei jest związana z wartościami, postawami i normami zachowań w zakresie bezpieczeństwa pracy, wspólnymi dla wszystkich pracowników.

Od kultury bezpieczeństwa pracownika zależy, czy będzie on wykonywał swoje czynności zawodowe w sposób bezpieczny, korzystając z dostarczanych przez pracodawcę środków technicznych i organizacyjnych. Kampanie społeczne dotyczące bezpieczeństwa pracy mają oddziaływać na postawy względem pracy, budować je lub zmieniać, a przez to podnosić bezpieczeństwo i jakość pracy.

Cele szczegółowe kampanii:

- promowanie wśród pracodawców dobrych praktyk bhp w zakresie współpracy z podwykonawcami
- przeciwdziałanie wypadkom wśród podwykonawców i klientów (firm najbliższego otoczenia)
- podnoszenie poziomu wiedzy z zakresu przeciwdziałania wypadkom, przede wszystkim wśród przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw, przedsiębiorstw z województw o podwyższonym wskaźniku wypadkowości oraz działów gospodarki o podwyższonym wskaźniku wypadkowości
- zwiększanie świadomości młodych pracowników w zakresie przeciwdziałania wypadkom
- upowszechnianie bezpiecznych zasad pracy na wysokości
- upowszechnianie metod zmiany świadomości i zachowań pracowników oraz pracodawców.

Poszczególne przedsięwzięcia kampanii organizowane będą przez CIOP-PIB we współpracy z partnerami lub przez nich samodzielnie. W marcu odbędą się dwie konferencje:

pierwsza z nich pt. „Prewencja wypadkowa – poprawa bezpieczeństwa i higieny pracy w zakładach obróbki metalu” 16 marca w Rzeszowie na terenie WSK „PZL-Rzeszów” S.A.

Druga – „Prewencja wypadkowa – bezpieczeństwo pracy przy pracach na wysokości w budownictwie” – odbędzie się 30 marca 2012 r. w Zielonej Górze.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU!

Informacje na temat kampanii znajdują się na stronie www.ciop.pl/prewencja_wypadkowa. Organizatorzy zapraszają wszystkich zainteresowanych do włączania się w działania kampanii. Szczegółowych informacji udziela koordynator kampanii – Agnieszka Szczygielska tel. 22 623 36 86, e-mail: agasz@ciop.pl