

Możliwości udziału w kampanii

Promowanie kampanii i jej materiałów:

- umieszczenie banera internetowego kampanii na stronie firmowej internetowej i rozpowszechnianie za jej pośrednictwem materiałów dotyczących kampanii
- upowszechnianie plakatu kampanii
- upowszechnianie materiałów informacyjnych kampanii

Organizowanie własnych przedsięwzięć w ramach kampanii:

- organizowanie seminariów i szkoleń na temat oceny ryzyka zawodowego dla pracowników szeregowych stanowisk pracy
- upowszechnianie wyników oceny ryzyka zawodowego wśród pracowników
- upowszechnianie dobrych praktyk z zakresu oceny ryzyka zawodowego
- publikowanie informacji na temat kampanii w prasie zakładowej
- organizowanie konkursów dla pracowników
- promowanie innowacyjności, np. zorganizowanie konkursu racjonalizatorskiego dla pracowników

oraz wiele innych, autorskich przedsięwzięć promujących ideę kampanii w miejscach pracy, w szkołach i na uczelniach.

www.ciop.pl/kampania_gornictwo



Fot. Arkadiusz Gola - ZPAF

RYZYZKO ZAWODOWE W GÓRNICTWIE

OGÓLNOPOLSKA
KAMPANIA
SPOŁECZNA
2009



HONOROWY PATRONAT:
PREZES WYŻSZEGO URZĘDU GÓRNICZEGO

ORGANIZATOR: CENTRALNY INSTYTUT OCHRONY PRACY-
-PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

CIOP  PIB

WSPÓLORGANIZATOR: WYŻSZY URZĄD GÓRNICZY



Tło realizacji kampanii

Górnictwo, obok budownictwa, rolnictwa i przetwórstwa przemysłowego należy do sektorów gospodarki niosących największe ryzyko utraty zdrowia i życia w pracy. Według danych GUS w 2008 roku wskaźnik częstotliwości wypadków przy pracy w górnictwie (liczba poszkodowanych na 1000 pracujących) wynosił 17,88 i był najwyższy w skali całej gospodarki (poziom wskaźnika w skali kraju wynosił 9,11). Według danych WUG, w 2008 r. w górnictwie wydarzyło się 3 337 wypadków przy pracy (poziom zbliżony do roku poprzedniego), ale odnotowano wzrost liczby wypadków śmiertelnych i ciężkich.

Za jedną z podstawowych przyczyn wypadków przy pracy, oprócz błędnych zachowań ludzkich i awarii technicznych, uważa się również brak przewidywania możliwości wystąpienia zdarzeń wypadkowych i niedokonywanie oceny ryzyka zawodowego. Jak wynika z materiałów Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy przeprowadzona w 2004 r. analiza stanu wdrożenia dyrektywy ramowej 89/391/EWG wykazała, że istnieje powszechny brak wiedzy o wymaganiach i sposobie przeprowadzania oceny ryzyka. Często jest ona traktowana jako działanie jednorazowe, a nie jako stały element kształtowania warunków pracy. W wyniku tej analizy uznano, że ocena ryzyka powinna stać się częścią zintegrowanego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. Ocena ryzyka dla wielu małych i średnich przedsiębiorstw może wydawać się pewnym wyzwaniem, jednak ewidentne korzyści wynikające z braku zdarzeń wypadkowych, w tym korzyści finansowe, szybko zostają przez pracodawców zauważone.

Biorąc pod uwagę wspomniane dane, korzystając z doświadczeń z lat ubiegłych, a także z możliwości wynikających z realizowania Programu Wieloletniego pn. „Poprawa Bezpieczeństwa i Warunków Pracy”, w roku 2009 r. Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy zainicjował **ogólnopolską kampanię społeczną na rzecz oceny ryzyka zawodowego w górnictwie. Została ona objęta honorowym patronatem Prezesa Wyższego Urzędu Górniczego.** Kampania wpisuje się w Europejską Kampanię na rzecz Oceny Ryzyka Zawodowego „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy. Dobrze dla Ciebie, Dobrze dla Firmy”, a jednocześnie w przyjętą strategię Unii Europejskiej, zakładającą zmniejszenie liczby wypadków przy pracy do 2012 roku o 25%. Jej działania będą realizowane od kwietnia do grudnia 2009 r. na terenie całego kraju.

www.ciop.pl/kampania_gornictwo

RYZYKO ZAWODOWE W GÓRNICTWIE OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA 2009

Cel kampanii

Pomoc pracodawcom i pracownikom pracującym w górnictwie w budowaniu bezpieczniejszego środowiska pracy poprzez zmianę podejścia do oceny ryzyka zawodowego w ich miejscu pracy. Przekonanie adresatów kampanii, że systematyczna analiza i ocena tego ryzyka pozwoli ograniczyć lub wyeliminować zagrożenia.

Adresaci kampanii

Działania kampanii kierowane są do pracodawców i pracowników przedsiębiorstw górniczych (a także do przedstawicieli firm usługowych wykonujących roboty w kopalniach, w szczególności małych i średnich, związków zawodowych i społecznych inspektorów pracy, instytucji zajmujących się bhp, specjalistów i praktyków w tej dziedzinie, firm szkoleniowych, szkół i uczelni górniczych oraz instytucji i organizacji funkcjonujących w sferze nadzoru i kontroli w górnictwie.

Główne działania kampanii

Konferencje i seminaria:

- XI Konferencja pn. „Problemy bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w polskim górnictwie” (21-22 kwietnia 2009 r., Kocierz) - oficjalne rozpoczęcie kampanii
- konferencja pt. „Ryzyko zawodowe w górnictwie” dla społecznych inspektorów pracy (3 czerwca 2009 r., KHW KWK „Wujek”)
- Konferencja pt. „Ryzyko zawodowe w żwirowniach” (23 wrzesień 2009 r., Olsztyn), organizowana we współpracy z OSPS BHP z Olsztyna
- Konferencja pt.: „Zagrożenia w kopalniach surowców i minerałów” (11 września 2009 r., Rudki), organizowana we współpracy z OSPS BHP
- inne autorskie przedsięwzięcia partnerów kampanii

Konkursy:

- Konkurs fotograficzny na temat ryzykownych zachowań dla uczniów klas górniczych szkół zawodowych,
- Konkurs na plakat kampanii (dla pracowników Katowickiego Holdingu Węglowego S.A.).



Fot. Arkadiusz Gola - ZPAF