

Bezpieczny start w pracy

Nareszcie mamy możliwość promowania bezpiecznego i zdrowego startu w życie zawodowe oraz świadomości zagrożeń i zapobiegania im w przedsiębiorstwach, szkołach i na uczelniach.

Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy 2006 daje szansę wzięcia udziału w kampanii **Młodzi pracownicy – bezpieczny start**, której celem jest stworzenie bezpieczniejszych i zdrowszych stanowisk pracy dla ludzi młodych już pracujących oraz dla tych, którzy dopiero wkroczą w życie zawodowe.

Kampania prowadzona przez Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy jest adresowana do młodych pracowników, ich przedstawicieli, pracodawców i przełożonych. Jej celem jest także zachęcenie środowiska oświatowego do przygotowywania młodych ludzi do pracy, a także zaangażowanie poszczególnych szkół, klas i samych uczniów.

Wypadki

Według danych Eurostatu wskaźnik występowania wypadków przy pracy jest co najmniej o 50% wyższy w grupie wiekowej 18–24 lata niż w jakiegokolwiek innej grupie wiekowej¹. Powodem tego zjawiska są między innymi:

- brak przeszkolenia, doświadczenia i świadomości zagadnień związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy (bhp), a także
- rodzaje prac i warunki zatrudnienia młodych ludzi.

Pewien szesnastolatek złamał obie nogi w niecałe dwie godziny od rozpoczęcia swego pierwszego dnia pracy. Spadł z podestu osiemnastotonowej śmieciarki i został pod nią wciągnięty...

Siedemnastoletnia dziewczyna straciła część palca w pierwszej godzinie swej wakacyjnej pracy. W piekarni, w której pracowała, palce przygniotła jej maszyna do wyrabiania ciasta...

Osiemnastoletni praktykant mechanik zmarł po czterech dniach od porażenia w pożarze – pomagał swojemu przełożonemu przelewać mieszankę benzyny i oleju napędowego do zbiornika na odpady, gdy nastąpił wybuch...

¹ Dane nie obejmują wypadków śmiertelnych.

Zapobieganie zagrożeniom, edukacja i uświadamianie

Celem Europejskiego Tygodnia jest promowanie poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy przez angażowanie wszystkich zainteresowanych stron.

W 2006 roku kampania obejmie także promocję zapobiegania zagrożeniom i edukację na temat ryzyka w szkołach, na uczelniach i wśród szeroko pojętej społeczności oświatowej.

W miejscu pracy:

- Młodzi pracownicy – promowanie świadomości ryzyka oraz działań, które należy podjąć, rozpoczynając pracę.
- Pracodawcy – zapewnienie bezpiecznej i stosownej pracy, szkolenia i nadzoru; świadomość zadań spoczywających na pracodawcy, gdy młoda osoba podejmuje pracę.

W środowisku oświatowym:

- Szkoły i uczelnie – promowanie świadomości ryzyka oraz bhp jako integralnej części edukacji – przygotowanie młodych ludzi do pierwszego dnia w pracy, a także do obowiązków związanych z bhp w dalszym życiu zawodowym.
- Organizacje młodzieżowe – promowanie świadomości ryzyka i zapobiegania ryzyku jako integralnej części ich działań – przygotowanie młodych ludzi do funkcjonowania w szerszym środowisku zawodowym.
- Ośrodki kształcenia zawodowego – promowanie świadomości ryzyka i bhp jako integralnej części szkolenia, mające na celu przygotowanie młodych ludzi do funkcjonowania w środowisku zawodowym.
- Władze oświatowe – promowanie włączania zagadnień dotyczących ryzyka oraz tematyki bhp i zapobiegania zagrożeniom do głównego nurtu edukacji, mającego na celu przygotowanie młodych ludzi do funkcjonowania w szerszym środowisku zawodowym.



Kto może wziąć udział?

W kampanię włączyć się mogą wszystkie organizacje i osoby działające na szczeblu lokalnym, ogólnokrajowym i europejskim, w tym:

instytucje odpowiedzialne za bhp podmioty sektora publicznego i prywatnego, w tym MŚP związki zawodowe i przedstawiciele ds. bhp kierownicy, przełożeni i pracownicy społeczność oświatowa – szkoły, uczelnie i władze oświatowe organizacje młodzieżowe organizatorzy szkoleń i praktyk zawodowych

Co można zrobić?

Istnieje wiele inicjatyw i działań, a liczne przykłady opublikowano na stronie internetowej Agencji. Oto kilka pomysłów:

oceny ryzyka
pokazy związane z bezpieczeństwem
lokalizowanie niebezpieczeństw
filmy, materiały wideo i multimedialne
szkolenia, seminaria i warsztaty
konkursy na najlepszy plakat i turnieje wiedzy
projekty wskazówek
wystawy i dni otwarte
kampanie reklamowe i promocyjne
konferencje prasowe i działania w mediach

Konkurs dobrych praktyk i turniej międzyszkolny

Kampania **Młodzi pracownicy – bezpieczny start** obejmuje doroczny konkurs dobrych praktyk, mający na celu wskazanie i nagrodzenie udanych działań promujących bezpieczeństwo i zdrowie młodych pracowników i włączanie edukacji w zakresie bhp w szkołach, na uczelniach i w ośrodkach szkolenia zawodowego.

Szczególnie mile widziane są przykłady projektów opartych na współpracy.

Ponadto Agencja proponuje organizację konkursów, w tym międzyszkolnego konkursu wideo, który wyłoni Europejskiego Młodego Filmowca Roku.

MŁODZI PRACOWNICY – BEZPIECZNY START

W jaki sposób można wziąć udział w tych wydarzeniach?

- Przez wykazanie zaangażowania w kampanię i podpisanie **Karty kampanii Młodzi pracownicy – bezpieczny start**, dostępnej na stronach Agencji pod adresem: <http://ew2006.osha.eu.int>
- Przez pobranie z naszych stron internetowych materiałów dotyczących kampanii.
- Przez wykorzystanie tych materiałów do opracowania strategii działań mających na celu zwiększenie świadomości zagrożeń dla młodych ludzi w pracy i promowanie sposobów usuwania tych zagrożeń. Na stronach internetowych znajduje się wiele przykładów wypróbowanych dobrych praktyk, a także forum, na którym można dowiedzieć się o działaniach innych organizacji.
- Przez kontakt z Krajowym Punktem Centralnym w celu uzyskania dalszych informacji i wsparcia. Szczegółowe dane kontaktowe znajdują się na odwrocie niniejszej ulotki.

Więcej informacji znaleźć można na stronach kampanii **Młodzi pracownicy – bezpieczny start** <http://ew2006.osha.eu.int>

Na stronach znajdują się:

- wielojęzyczne pakiety informacyjne, biuletyny „Fakty” oraz arkusze informacyjne zawierające wskazówki pomagające w organizowaniu działań, a także inne przydatne dane źródłowe
- pomysły na działania i akcje, które można podjąć w ramach Europejskiego Tygodnia
- studia przypadków opisujące dobre praktyki
- użyteczne linki

Właściwa edukacja



odpowiednia ochrona od pierwszego dnia w pracy

bezpieczeństwo i zdrowie przyszłych pracowników w Europie

Krajowe punkty centralne w regionie

Aby otrzymać pakiet dotyczący kampanii, należy skontaktować się z właściwym Krajowym Punktem Centralnym Agencji:

POLSKA

Krajowy Punkt Centralny
Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy
Centralny Instytut Ochrony Pracy
Państwowy Instytut Badawczy
ul. Czerniakowska 16
00-701 Warszawa
Tel. (22) 623 36 77
Faks: (22) 623 36 93
Internet: www.bp.edu.pl
E-mail: focalpoint@ciop.pl
Więcej informacji o Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy oraz o kampanii Europejski Tydzień 2005 można znaleźć pod adresem: <http://ew2005.osha.eu.int>

Informacje na temat Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy pełni rolę centrum opracowywania, gromadzenia i przekazywania informacji, które służą poprawie stanu bezpieczeństwa i higieny pracy w Europie (bhp). Dzięki łączeniu prac przedstawicieli organów władzy, pracodawców, organizacji pracowników oraz ekspertów z dziedziny bhp, w każdym z 25 państw członkowskich Unii i nie tylko, Agencja stała się źródłem wiarygodnych, zrównoważonych i bezstronnych informacji na temat bezpieczeństwa pracy.

Kampania Europejskiego Tygodnia wspierana jest przez kraje przewodniczące Radzie UE w 2006 roku – Austrię i Finlandię, przez Parlament Europejski, Komisję Europejską, jak również europejskich partnerów społecznych.

EUROPEJSKI TYDZIEŃ PAŹDZIERNIK 2006

MŁODZI PRACOWNICY – BEZPIECZNY START

Europejska kampania poświęcona ludziom młodym i zapewnieniu im bezpiecznego i zdrowego startu w życie zawodowe



KAMPANIA BEZPIECZNY START W PRACY

EUROPEJSKI TYDZIEŃ BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY

<http://ew2006.osha.eu.int>



<http://osha.eu.int>

